Комплексное продвижение в социальных сетях

ГЕФЕСТ
ПРОЕКЦИЯ

ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ
ЛАБОРАТОРИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Статистика

91% используют соц. сети

80% пользователей имеют минимум 2 акаунта в социальных сетях.

Использование социальных сетей за 2015 год увеличилось на 13,5%

Высокая активность

В апреле 2016 года в России около 37 млн человек сгенерировали около 588 млн постов и сообщений.

Ваши клиенты

Точный подбор вашей целевой аудитории, высокая конверсия рекламы.

Огромная аудитория

Ежемесячная аудитория Вконтакте 53,6 млн человек, а в январе 2016 года число посетивших сайт составило 90 млн человек.

Не проходите мимо

Социальные сети часть нашей жизни. Извлекайте прибыль уже сейчас.

Количество покупок через рекламу в инстаграме за первый квартал 2016 года увеличилось на 17%

Низкая цена

Дешевле контексной рекламы. Средняя стоимость переходов 30 копеек.

ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ
ЛАБОРАТОРИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Какие задачи решает SMM

SMM продвижение – это прямая связь с целевой аудиторией. Social Media Marketing решает целый спектр вопросов, связанных с продвижением компании в интернете:

рост узнаваемости бренда;

широкий и точный охват целевой аудитории;

увеличение числа посетителей сайта;

развитие долгосрочных отношений с клиентами;

повышение лояльности аудитории;

своевременное предоставление информации об акциях, скидках и специальных предложениях;

оперативная обратная связь от целевой аудитории;

работа над репутацией и имиджем компании.

Как добиться успеха?

Мы предоставляем комплексные SMM услуги, которые позволят с успехом решить задачи компании по продвижению в социальных медиа:

- ✓ разработка концепции официального сообщества компании;
- ✓ разработка креативных стратегий и контента для групп, сообществ и страниц брендов;
- ✓ ежедневный контент-менеджмент;
- ✓ общение с участниками, модерация сообществ;
- ✓ стимулирование активности аудитории (проведение конкурсов, викторин, создание опросов и вовлекающих публикаций);
- ✓ привлечение новых участников в группы и на сайт клиента (разработка стратегии привлечения и осуществление работ).

Наши услуги

Аудитория

Разработка стратегии привлечения целевой аудитории в сообщества бренда.

Рекламные инструменты

1. таргетированная реклама;
2. размещение публикаций в тематических группах;
3. продвижение публикаций, креативный контент;
4. конкурсные активности;
5. сотрудничество с лидерами мнений.

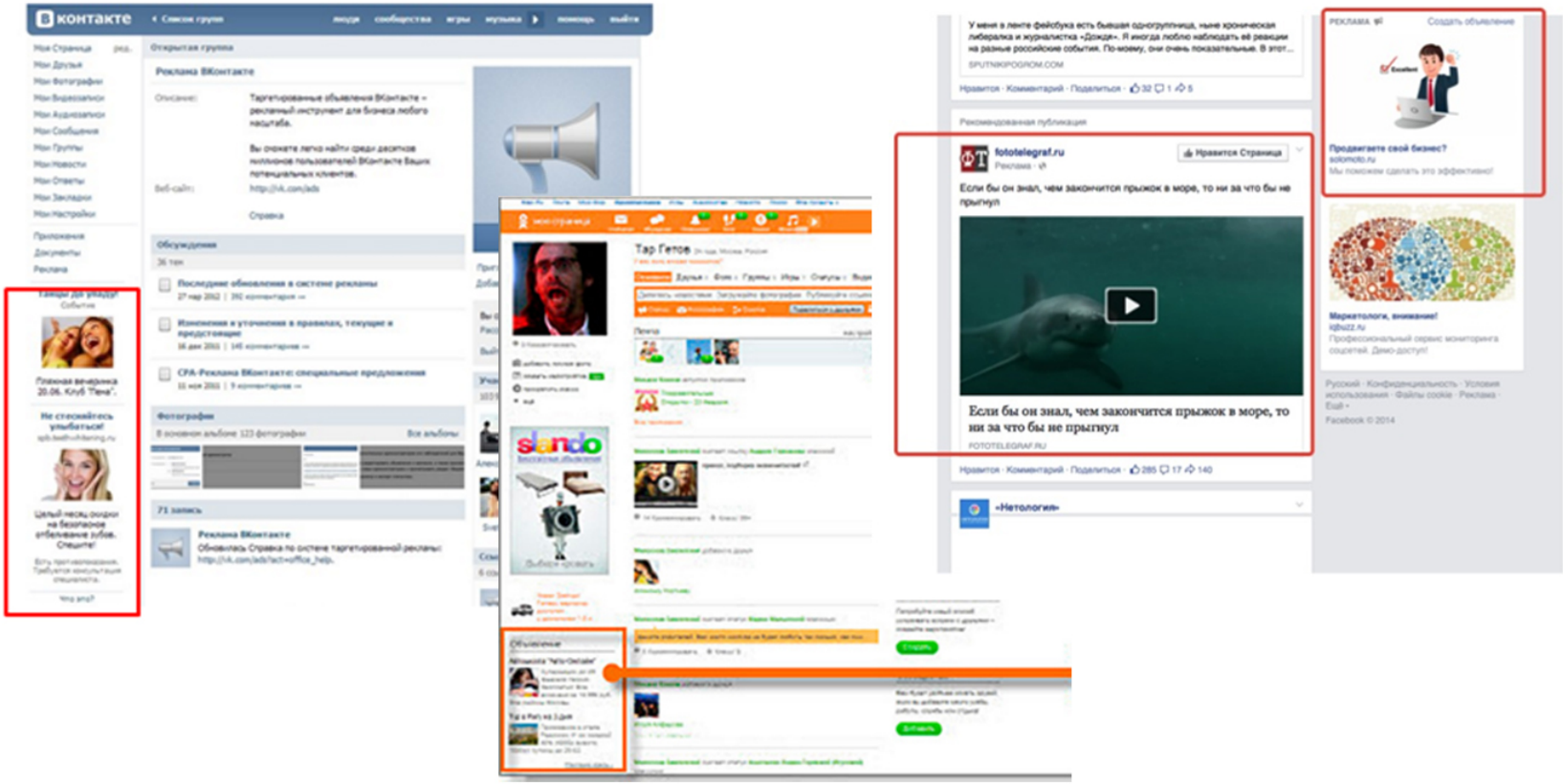
Какие задачи решает таргентинговая реклама?

Название «таргетированная реклама» произошло от английского слова target, что переводится как «цель».

- ✓ **увеличение охвата целевой аудитории;**
- ✓ **повышение узнаваемости бренда;**
- ✓ **увеличение продаж и других целевых действий на сайте;**
- ✓ **привлечение участников в сообщества бренда;**
- ✓ **информирование новых и постоянных клиентов об актуальных акциях.**

ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ
ЛАБОРАТОРИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Где мы видим таргет



ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ
ЛАБОРАТОРИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Наши клиенты

Финам aero
Aircraft Management Services

ЛИГА ГЕРОЕВ
ГОНКА ГЕРОЕВ

SportsWill

REPUBLIC
NIGHT CLUB ○ LOUNGE BAR

HOOKAH PLACE
SHOP & LOUNGE

GATSBY
NIGHT CLUB

Наши клиенты

www.123.ru

Ford

JUST.RU

АВТОЗАПЧАСТИ EXIST.RU

N.L.M. NO LIMIT MOTORS

ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ
ЛАБОРАТОРИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Наши клиенты

VERBA MAYR

art. lebedev

PHILIP MORRIS
STUNT CLUB

pepsi

36·6

Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ